

GESUND

im Norden

Das Magazin für Gesundheit
und Lebensfreude



MEDIADATEN 2023

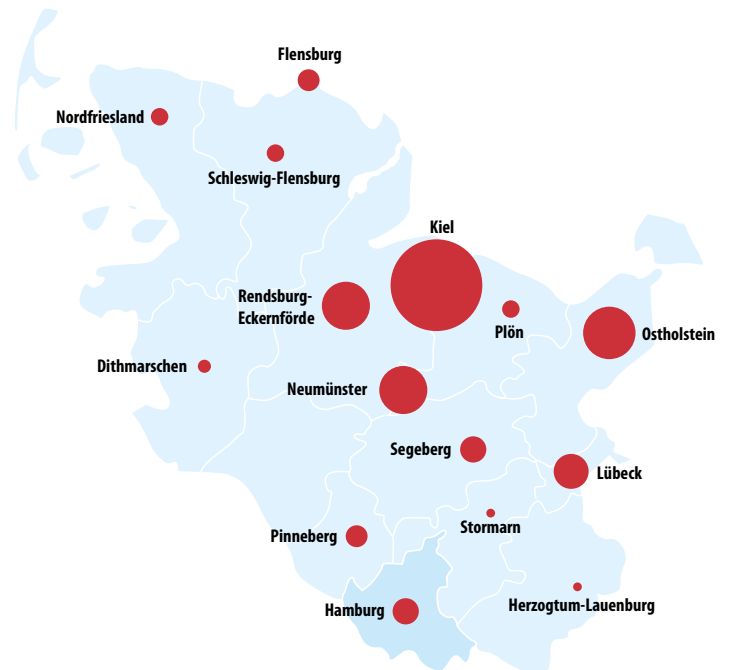
Das Magazin für Gesundheit und Lebensfreude

GESUND im Norden richtet sich an alle gesundheitsbewussten Menschen in Norddeutschland. Die unterschiedlichen Themen zur Gesundheit und Lebensfreude sind verständlich aufbereitet und auf die Leserschaft ab Mitte 30 bis ins hohe Alter abgestimmt. Die hochwertigen Service- und Unterhaltungsseiten und Tipps für den Alltag geben dem Magazin zusätzlich einen hohen Lese- und Mitnahmewert.

Schwerpunktt Themen

- Aktuelle Gesundheitstrends
- Leben und Wohnen im Alter
- Fitness, Sport und Wellness
- Gesunde Ernährung
- Nachhaltig leben und handeln
- Reisen/Ausflüge in der Region
- Beruf & Karriere
- Veranstaltungen und Events im Norden

Verteilungsgebiet (Anteilige Auflage je Stadt/Kreis)



Themenplanung 2023

Frühling 2023

- Fit und gesund in den Frühling
- Schwimmen – Sport für Ihre Gesundheit
- Unser Bewegungsapparat
- Der perfekte Start ins neue Gartenjahr
- Kindergesundheit
- Aus- und Weiterbildung im Gesundheitsbereich

Sommer 2023

- Sommerzeit in Norddeutschland
- Freibadsaison
- Gesund und nachhaltig leben
- Sommer, Sonne, Hitze: Schützen Sie Ihre Gesundheit
- Frauengesundheit
- Leben mit Diabetes

Herbst 2023

- Gesund und fit durch den Herbst
- Geriatrie und Frührehabilitation
- Unser Hörsinn – ein wahres Rundumtalent
- Hausnotruf – Hilfe auf Knopfdruck
- Diagnose Krebs – Wendepunkt & Neubeginn
- Gesundheit am Arbeitsplatz

Winter 2023


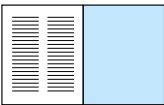

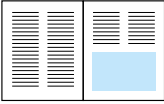
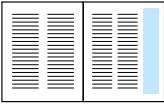
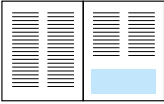
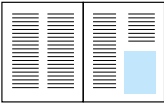


- Weihnachten in Norddeutschland
- Stress, Burnout, Depression: Wenn die Luft raus ist
- Sorgenfreies Wohnen im Alter
- Unsere Augen – Fenster zur Welt
- Vorsatz Jobwechsel: Arbeitsmarkt Gesundheit
- Männergesundheit

Darüber hinaus veröffentlichen wir gerne Ihre Schwerpunkte und Wunschthemen. Sprechen Sie uns doch gerne an!

Kennzahlen

Auflage	18.500 Exemplare je Auflage
Verbreitung	Über 2.500 zielgruppenrelevante Auslagestellen in Schleswig-Holstein und Hamburg: Arztpraxen, Naturheilkundliche Praxen, Physiotherapeuten, Krankenkassen, Kliniken, Sanitätshäuser, Seniorenheime, Wellnesseinrichtungen, Apotheken, Supermärkte, Freizeitparks, Tierparks, Fitnesscenter, Gastronomiebetriebe, Hotels, Tankstellen usw.
Format	210 x 297 mm (DIN A4)
Druckverfahren	Offsetdruck, 4/4-farbig nach Eurokala, keine Sonderfarben
Erscheinungsweise	vierteljährlich (März, Juni, September, Dezember)
Anzeigen- & Druckunterlagenschluss	jeweils der 15. des Vormonats
Kontakt	GESUND im Norden ein Produkt der cyoto GmbH – Büro für nachhaltige Kommunikation Brachenfelder Str. 45 24534 Neumünster Telefon: 04321 4989-0 E-Mail: info@gesund-im-norden.de

Print-Formate

Anzeigen & Advertorials					
Format	Platzierung	Größe BxH	Inhalt Advertorials	Preis zzgl. MwSt.	
	2/1 Seite	im Inhalt	210 x 297 mm	<ul style="list-style-type: none"> · 6.000 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) · bis zu 4 gelieferte Bilder 	2.300 €
	1/1 Seite	Umschlag, 2. oder 3. Seite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	nur Anzeige	1.600 €
		Umschlag, 4. Seite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	nur Anzeige	1.800 €
		im Inhalt, mit Anschnitt	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	nur Anzeige	1.300 €
im Inhalt, im Satzspiegel	185 x 255 mm	<ul style="list-style-type: none"> · 3.000 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) · 1 geliefertes Bild 			
	1/2 Seite hoch	im Anschnitt	103 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	nur Anzeige	799 €
		im Satzspiegel	90 x 255 mm	<ul style="list-style-type: none"> · 1.300 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) · 1 geliefertes Bild 	
	1/2 Seite quer	im Satzspiegel	185 x 125 mm	<ul style="list-style-type: none"> · 1.300 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) · 1 geliefertes Bild 	
	1/3 Seite hoch	im Inhaltsverzeichnis, im Satzspiegel	58 x 255 mm	nur Anzeige	699 €
	1/4 Seite quer	im Satzspiegel	185 x 60 mm	nur Anzeige	549 €
	1/4 Seite hoch	im Satzspiegel	90 x 125 mm	nur Anzeige	
	1/8 Seite quer	im Satzspiegel	90 x 60 mm	nur Anzeige	299 €
	Teaser	auf Titelseite	83 x 53 mm	Überschrift Advertorial, Seitennummer und Logo	299 €

Mengenrabatt!

10% bei Anzeigenschaltungen in **2** Ausgaben

15% bei Anzeigenschaltungen in **3** Ausgaben




20% bei Anzeigenschaltungen in **4** Ausgaben (Jahresbuchung)




Beachten Sie auch unseren Stellenmarkt!



Als Arbeitgeber können Sie nicht nur klassische Stellenanzeigen veröffentlichen, sondern haben auch die Möglichkeit, sich mit einem Artikel oder Unternehmensprofil als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Insbesondere bei den Beschäftigten im Gesundheitswesen, die das Magazin oftmals als Erste in der Hand halten, erreichen Sie hier Ihre zukünftigen Mitarbeiter:innen. Bei einer zusätzlichen Stellenanzeige in der GESUND im Norden erhalten Sie auf den regulären Anzeigenpreis 20% Rabatt.

Digitale Formate

Newsletter			
Format	Größe BxH	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
Artikel im Newsletter	–	5.000 Mailings	149 €
Standalone-Newsletter	–	5.000 Mailings	399 €

Advertorials Digital			
Format	Größe BxH	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
 Digitale Veröffentlichung	–	–	45 €
 Headartikel inkl. Veröffentlichung	1160 x 525 px	Verlinkung auf PR-Artikel	150 €
 Favoritartikel inkl. Veröffentlichung	346 x 230 px	Verlinkung auf PR-Artikel	90 €

Anzeigen Digital			
Format	Größe BxH	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
 Skyscraper	346 x 692 px	Verlinkung auf Wunschseite	75 €
 Rectangle	346 x 346 px	Verlinkung auf Wunschseite	75 €
 Superbanner	1160 x 240 px	Verlinkung auf Wunschseite	75 €

Anzeigenerstellung Digital			
Format	Größe BxH	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
 Bannererstellung statisch	je nach Format	eine Ebene statisch	100 €
 Bannererstellung dynamisch	je nach Format	bis zu vier Ebenen in Endlosschleife	150 €

Mengenrabatt!

10% bei Anzeigenschaltungen in **2** Ausgaben

15% bei Anzeigenschaltungen in **3** Ausgaben

20% bei Anzeigenschaltungen in **4** Ausgaben (Jahresbuchung)

Anzeigedauer der Advertorials und Anzeigen auf www.gesund-im-norden.de

Die generelle Anzeigedauer eines Advertorials ist unbeschränkt. Dabei rückt das Advertorial allerdings von Ausgabe zu Ausgabe in unser Archiv. Head- und Favoritartikel sind beschränkt auf eine Laufzeit von drei Monaten. Nach Ablauf der drei Monate werden die Advertorials abgelöst und wie „normale“ Einträge behandelt. Die Anzeigedauer bei den Anzeigen ist generell auf einen Monat beschränkt, kann aber optional verlängert werden.

Anzeigenauftrag

Kunde/Kundin

Firma _____

Ansprechpartner:in _____

Anschrift _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Anmerkungen:

Anzeigenbearbeitung und Neugestaltung

Für Formatumbauten berechnen wir eine Pauschale von 75 €.
Auf Wunsch fertigt unsere Agentur auch Anzeigen oder ändert Inhalte.
Preis nach Aufwand.

AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen wurden
ausgehändigt.

Kontakt

Anzeigenberatung „GESUND im Norden“

Telefon: 04321 4989-0

E-Mail: info@gesund-im-norden.de

Formate & Preise (Maße siehe Rückseite)

Anzeigen & Advertorials

<input type="checkbox"/>	2/1 Seite , innen	2.300 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite Umschlag 2. + 3. Seite	1.600 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite Umschlag 4. Seite	1.800 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite innen , im Anschnitt	1.300 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite innen , im Satzspiegel	1.300 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite hoch , im Anschnitt	799 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite hoch , im Satzspiegel	799 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite quer , im Satzspiegel	799 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/3 Seite hoch Inhaltsverzeichnis , im Satzspiegel	699 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite quer , im Satzspiegel	549 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite hoch , im Satzspiegel	549 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/8 Seite quer , im Satzspiegel	299 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Teaser Titelseite	299 € zzgl. MwSt.

Newsletter

<input type="checkbox"/>	Artikel im Newsletter	149 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Standalone-Newsletter	399 € zzgl. MwSt.

Advertorials Digital

<input type="checkbox"/>	Veröffentlichung	45 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Headartikel	150 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Favoritartikel	90 € zzgl. MwSt.

Anzeigen Digital

<input type="checkbox"/>	Skyscraper	75 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Rectangle	75 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Superbanner	75 € zzgl. MwSt.

Anzeigenerstellung Digital

<input type="checkbox"/>	Bannererstellung statisch	100 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Bannererstellung dynamisch	150 € zzgl. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltung

Für die gesamte vertragliche Zusammenarbeit der Parteien gelten ausschließlich die folgenden vertraglichen Regelungen, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Entgegenstehende, abweichende oder ergänzende Regelungen des Kunden werden nicht Vertragsinhalt, es sei denn, sie wurden von der Agentur schriftlich anerkannt. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden zu diesen vertraglichen Regelungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch dann, wenn die Schriftform abbedungen werden soll.

2. Auftragsdurchführung

Die Agentur wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsübliche Sorgfalt an. Die Agentur behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Probeabzüge per PDF werden nur auf ausdrücklichen Wunsch versandt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Platzierungswünsche sind für die Agentur nicht bindend. Konkurrenzschluss auf einer Seite oder der gegenüberliegenden Seite wird nach Möglichkeit berücksichtigt, kann aber nicht als bindend betrachtet werden. Bei Produktanzeigen können Platzierungswünsche innerhalb einer Rubrik nicht berücksichtigt werden.

Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, bestehen keinerlei Ersatzansprüche der auftraggebenden Person. Einschaltungsreklamationen müssen schriftlich erfolgen und werden nur innerhalb von acht Werktagen nach Erscheinen des Inserates anerkannt.

3. Änderungen / Stormierungen

Telefonische Inseratenänderungen müssen noch vor Anzeigenschluss schriftlich bestätigt werden.

Änderungskosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beige-stellter Druckunterlagen entstehen, werden der auftraggebenden Person verrechnet.

4. Kosten

Der Anspruch der auftraggebenden Person auf Kundenrabatt besteht dann, wenn ein schriftlicher Anzeigenabschluss über mindestens zwei Anzeigen in Folge vorliegt und dieser mit der ersten Einschaltung erteilt wurde. Kundenrabatte werden sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt.

Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren verfällt jeder Rabattanspruch.

Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsunfähigkeit bzw. Zahlungsverzug der auftraggebenden Person stellt die Agentur den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten und den seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen in Rechnung.

Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat die Agentur dann Anrecht auf volle Bezahlung der veröffentlichten Einschaltungen, wenn die Aufträge mit 75 Prozent der Kalkulationsauflage erfüllt sind. Bei einer Erfüllung unter 75 Prozent ist die Leistung anteilig zu bezahlen.

Bei Zurückziehung von Inseratenaufträgen werden **10 Prozent** des Inseratenwertes als pauschaler Aufwendungsersatz in Rechnung gestellt, sofern die auftraggebende Person keine geringeren Aufwendungen nachweist. Eventuelle Produktionskosten werden getrennt verrechnet.

5. Haftung

Für den Inhalt der Anzeigen ist die auftraggebende Person haftbar. Die auftraggebende Person garantiert der Agentur, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Die auftraggebende Person stellt die Agentur hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat begründet werden, frei. Diese Verpflichtung der auftraggebenden Person beinhaltet auch eventuelle Einschaltkosten einer Entgegnung, deren Veröffentlichung der Agentur vom Gericht aufgetragen wurde.

Der auftraggebenden Person obliegt ferner die rechtzeitige Bereitstellung der Druckunterlagen. Die Agentur haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen bereitgestellt werden.

Die Verwendung und Aufbewahrung der Druckunterlagen erfolgen mit der üblichen Sorgfalt, die die Agentur in eigenen Angelegenheiten verwendet.

Eine Haftung der Agentur besteht nur, sofern ihr Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Für Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der auftraggebenden Person regelmäßig vertrauen darf (sogenannte Kardinalpflicht). Im Übrigen ist eine Schadensersatzhaftung für Schäden aller Art, gleich aufgrund welcher Anspruchsgrundlage, einschließlich der Haftung für Verschulden bei Vertragsschluss, ausgeschlossen.

Sofern die Agentur für einfache Fahrlässigkeit haftet, ist ihre Haftung auf den vertragstypischen und vorher-sehbaren Schaden begrenzt.

6. Aufbewahrungspflichten

Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart wurde.

7. Sonstiges

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist gegenüber Kaufleuten der Sitz der Agentur.

Für diesen Vertrag und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen der Agentur und der auftraggebenden Person gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) und der Kollisionsvorschriften des EGBGB.

Sollte eine Bestimmung in Vertrag oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung treten, die im Rahmen des rechtlich Möglichen dem beabsichtigten Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche gilt im Fall einer Lücke.