

GESUND im Norden

Das Magazin für Gesundheit und Lebensfreude

Mediadaten

2021

Das Magazin für Gesundheit und Lebensfreude

„Gesund im Norden“ richtet sich an alle gesundheitsbewussten Menschen. Die medizinischen Themen sind verständlich aufbereitet und auf die Leserschaft in Norddeutschland abgestimmt. Die hochwertigen Service- und Unterhaltungsseiten sprechen die ganze Familie an und geben dem Magazin zusätzlich einen hohen Mitnahme- und Aufbewahrungswert.

Inhaltliche Schwerpunkte

- Körperlich und geistig fit bleiben
- Gesundheitlichen Handicaps mit Mut begegnen
- Pflege und Betreuung
- Recht und Soziales
- Ausflugsziele in der Region Norddeutschland
- Entspannungsmethoden
- Fitness und Wellness
- Regionale Lebensmittel
- Heimische Pflanzen und Gärtnern
- Gesundes/Barrierefreies Bauen und Wohnen

Erlebnisberichte von Betroffenen und Analysen von Fachleuten bieten ein anregendes, informatives Leserlebnis. Die sorgfältig abgewogene Mischung aus seriöser Information in den redaktionellen Beiträgen und Liebe im Detail bei den unterhaltsamen Rubriken machen das anspruchsvolle Magazin für eine breite und kaufkräftige Zielgruppe interessant. Der lokale Bezug zur Region Norddeutschland ist dabei immer im Fokus und macht das Heft individuell.



Technische Daten

Auflage	18.500 Exemplare je Auflage
Erscheinungsweise	5 x im Jahr
Verbreitung	Über 2.500 zielgruppenrelevante Auslagestellen in Schleswig-Holstein und Hamburg: Arztpraxen, Naturheilkundliche Praxen, Physiotherapeuten, Krankenkassen, Kliniken, Sanitätshäuser, Seniorenheime, Wellnessrichtungen, Apotheken, Supermärkte, Freizeitparks, Tierparks, Fitnesscenter, Gastronomiebetriebe, Hotels usw.
Format	210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel Anzeigen	200 x 287 mm
Druckverfahren	Offsetdruck, 4/4-farbig nach Eurokala, keine Sonderfarben
Erscheinungstermine	März, Mai, Juli, September, November
Anzeigen- & Druckunterlagenschluss	jeweils der 15. des Vormonats
Druckunterlagen	Es werden ausschließlich Anzeigen im PDF-Format angenommen (CMYK, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert, Auflösung 300 dpi). Bitte rechnen Sie bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnitt mit ein.
Daten per FTP	Zugangsdaten auf Anfrage
Daten per E-Mail	info@gesund-im-norden.de
Daten per Post	cyoto GmbH Brachenfelder Straße 45, 24534 Neumünster
Kontakt	cyoto GmbH Brachenfelder Straße 45, 24534 Neumünster

Anzeigen					
Format		Größe BxH in mm	Beschnitt in mm	Preis zzgl. MwSt.	
	1/1 Seite	Umschlag, 2. + 3. Seite	210 x 297	3	1.500,- Euro
		Umschlag, 4. Seite	210 x 297	3	1.600,- Euro
		im Inhalt, mit Anschnitt	210 x 297	3	1.200,- Euro
		im Inhalt, im Satzspiegel	185 x 255	–	1.200,- Euro
	1/2 Seite hoch	im Anschnitt	103 x 297	3	750,- Euro
		im Satzspiegel	90 x 255	–	750,- Euro
	1/2 Seite quer	im Satzspiegel	185 x 125	–	750,- Euro
	1/3 Seite hoch	im Satzspiegel	58 x 255	–	575,- Euro
	1/4 Seite quer	im Satzspiegel	185 x 60	–	499,- Euro
	1/4 Seite hoch	im Satzspiegel	90 x 125	–	499,- Euro
	1/8 Seite quer	im Satzspiegel	90 x 60	–	249,- Euro
	Teaser Titelseite	Überschrift Advertorial, Seitennummer und Logo	83 x 53	–	250,- Euro




Mengenrabatt! **15%** bei Anzeigenschaltungen in **2** Ausgaben **25%** bei Anzeigenschaltungen in **5** Ausgaben (Jahresbuchung)

Beachten Sie auch unseren Stellenmarkt!




Bewerben Sie Ihr Unternehmen zusätzlich mit einer Stellenanzeige in der Gesund im Norden. Sie erhalten auf den regulären Anzeigenpreis 20% Rabatt.

Advertorials			
Format	Inhalt		Preis zzgl. MwSt.
	1/1 Seite, innen	<ul style="list-style-type: none"> • 3.000 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) • 1 geliefertes Bild 	1.200,- Euro
	2/3 Seite, hoch	<ul style="list-style-type: none"> • 2.000 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) • 1 geliefertes Bild 	949,- Euro
	1/2 Seite, hoch/quer	<ul style="list-style-type: none"> • 1.300 Zeichen Text inklusive Kontaktdaten (Post- und/oder Webadresse) • 1 geliefertes Bild 	750,- Euro



Advertorials Digital

Format	Größe BxH in Pixeln	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
 Digitale Veröffentlichung	–	–	45,- Euro
 Headartikel inkl. Veröffentlichung	1160 x 525	Verlinkung auf PR-Artikel	150,- Euro
 Favoritartikel inkl. Veröffentlichung	346 x 230	Verlinkung auf PR-Artikel	90,- Euro

Anzeigen Digital

Format	Größe BxH in Pixeln	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
 Skyscraper	346 x 692	Verlinkung auf Wunschseite	55,- Euro
 Rectangle	346 x 346	Verlinkung auf Wunschseite	55,- Euro
 Superbanner	1160 x 240	Verlinkung auf Wunschseite	55,- Euro

Anzeigenerstellung Digital

Format	Größe BxH in Pixeln	Zusatz	Preis zzgl. MwSt.
 Bannererstellung statisch	je nach Format	eine Ebene statisch	100,- Euro
 Bannererstellung dynamisch	je nach Format	bis zu vier Ebenen in Endlosschleife	150,- Euro

Anzeigedauer der Advertorials und Anzeigen auf www.gesund-im-norden.de

Die generelle Anzeigedauer eines Advertorials ist unbeschränkt. Dabei rückt das Advertorial allerdings von Ausgabe zu Ausgabe in unser Archiv. Head- und Favoritartikel sind beschränkt auf eine Laufzeit von drei Monaten. Nach Ablauf der drei Monate werden die Advertorials abgelöst und wie „normale“ Einträge behandelt. Die Anzeigedauer bei den Anzeigen ist generell auf einen Monat beschränkt, kann aber optional verlängert werden.

Mengenrabatt! **15%** bei Anzeigenschaltungen in **2** Ausgaben **25%** bei Anzeigenschaltungen in **5** Ausgaben (Jahresbuchung)

Anzeigenauftrag

Kunde

Firma _____

Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Anmerkungen:

Anzeigenbearbeitung und Neugestaltung

Für Formatumbauten berechnen wir eine Pauschale von 75,- Euro.
Bei Bedarf fertigt unsere Agentur auch Anzeigen oder ändert Inhalte.
Preis nach Aufwand.

AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen wurden
ausgehändigt.

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenberatung „Gesund im Norden“

Tel. 04321 4989-0

E-Mail: info@gesund-im-norden.de

Formate & Preise (Maße siehe Rückseite)

Anzeigen

<input type="checkbox"/>	1/1 Seite Umschlag 2. + 3. Seite	1.500,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite Umschlag 4. Seite	1.600,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite innen, im Anschnitt	1.200,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite innen, im Satzspiegel	1.200,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite hoch, im Anschnitt	750,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite hoch, im Satzspiegel	750,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite quer, im Satzspiegel	750,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/3 Seite hoch, im Satzspiegel	575,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite quer, im Satzspiegel	499,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite hoch, im Satzspiegel	499,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/8 Seite quer, im Satzspiegel	249,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Teaser Titelseite	250,- Euro zzgl. MwSt.

Advertorials

<input type="checkbox"/>	1/1 Seite, innen	1.200,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	2/3 Seite, hoch	949,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite, hoch/quer	750,- Euro zzgl. MwSt.

Advertorials Digital

<input type="checkbox"/>	Veröffentlichung	45,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Headartikel	150,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Favoritartikel	90,- Euro zzgl. MwSt.

Anzeigen Digital

<input type="checkbox"/>	Skyscraper	55,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Rectangle	55,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Superbanner	55,- Euro zzgl. MwSt.

Anzeigenerstellung Digital

<input type="checkbox"/>	Bannererstellung statisch	100,- Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Bannererstellung dynamisch	150,- Euro zzgl. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltung

Für die gesamte vertragliche Zusammenarbeit der Parteien gelten ausschließlich die folgenden vertraglichen Regelungen, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Entgegenstehende, abweichende oder ergänzende Regelungen des Kunden werden nicht Vertragsinhalt, es sei denn, sie wurden von der Agentur schriftlich anerkannt. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden zu diesen vertraglichen Regelungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch dann, wenn die Schriftform abbedungen werden soll.

2. Auftragsdurchführung

Die Agentur wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsübliche Sorgfalt an. Die Agentur behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Probeabzüge per PDF werden nur auf ausdrücklichen Wunsch versandt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Platzierungswünsche sind für die Agentur nicht bindend. Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder der gegenüberliegenden Seite wird nach Möglichkeit berücksichtigt, kann aber nicht als bindend betrachtet werden. Bei Produktanzeigen können Platzierungswünsche innerhalb einer Rubrik nicht berücksichtigt werden.

Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, bestehen keinerlei Ersatzansprüche des Auftraggebers.

Einschaltungsreklamationen müssen schriftlich erfolgen und werden nur innerhalb von acht Werktagen nach Erscheinen des Inserates anerkannt.

3. Änderungen / Stornierungen

Telefonische Inseratenänderungen müssen noch vor Anzeigenschluss schriftlich bestätigt werden.

Änderungskosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.

4. Kosten

Der Anspruch des Auftraggebers auf Kundenrabatt besteht dann, wenn ein schriftlicher Anzeigenabschluss über mindestens zwei Anzeigen in Folge vorliegt und dieser mit der ersten Einschaltung erteilt wurde. Kundenrabatte werden sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt.

Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren verfällt jeder Rabattanspruch.

Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsunfähigkeit bzw. Zahlungsverzug des Auftraggebers stellt die Agentur den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten und den seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen fällig.

Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat die Agentur dann Anrecht auf volle Bezahlung der veröffentlichten Einschaltungen, wenn die Aufträge mit 75 Prozent der Kalkulationsauflage erfüllt sind. Bei einer Erfüllung unter 75 Prozent ist die Leistung anteilig zu bezahlen.

Bei Zurückziehung von Inseratenaufträgen werden **10 Prozent** des Inseratenwertes als pauschaler Aufwendersatz in Rechnung gestellt, sofern der Auftraggeber keine geringeren Aufwendungen nachweist. Eventuelle Produktionskosten werden getrennt verrechnet.

5. Haftung

Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber haftbar. Der Auftraggeber garantiert der Agentur, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt die Agentur hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat begründet werden, frei. Diese Verpflichtung des Auftraggebers beinhaltet auch eventuelle Einschaltkosten einer Entgegnung, deren Veröffentlichung der Agentur vom Gericht aufgetragen wurde.

Dem Inserenten obliegt ferner die rechtzeitige Bereitstellung der Druckunterlagen. Die Agentur haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen bereitgestellt werden.

Die Verwendung und Aufbewahrung der Druckunterlagen erfolgt mit der üblichen Sorgfalt, die die Agentur in eigenen Angelegenheiten verwendet.

Eine Haftung der Agentur besteht nur, sofern ihr Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Für Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf (sogenannte Kardinalpflicht). Im Übrigen ist eine Schadensersatzhaftung für Schäden aller Art, gleich aufgrund welcher Anspruchsgrundlage, einschließlich der Haftung für Verschulden bei Vertragsschluss, ausgeschlossen.

Sofern die Agentur für einfache Fahrlässigkeit haftet, ist ihre Haftung auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.

6. Aufbewahrungspflichten

Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart wurde.

7. Sonstiges

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist gegenüber Kaufleuten der Sitz der Agentur.

Für diesen Vertrag und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen der Agentur und dem Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) und der Kollisionsvorschriften des EGBGB.

Sollte eine Bestimmung in Vertrag oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung treten, die im Rahmen des rechtlich Möglichen dem beabsichtigten Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche gilt im Fall einer Lücke.